

# ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΣΑΡΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ

## Προσωπικό

- Διεύθυνση**  
25ης Μαρτίου 15, Τρίκαλα  
42100 Τρίκαλα
- Αριθμός τηλεφώνου**  
6900000000
- Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου**  
paradeigma@cvmaker.com.gr
- Ημερομηνία Γέννησης**  
01-11-1990
- Τόπος Γέννησης**  
Τρίκαλα
- Φύλο**  
Ανδρας
- Εθνικότητα**  
Ελληνική

## ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Σχεδιασμός Πολυμέσων
- Οργάνωση Επιχειρήσεων
- Διεξοδική Έρευνα
- Δημιουργία Περιεχομένου
- Ανάλυση Δεδομένων
- Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- Διαχείριση Εμπορικού Σήματος

## ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά ●●●●●

## Μαθήματα & Πιστοποιήσεις

- Google Analytics 4 | Google Skillhop
- Storytelling in Branding & Marketing | Coursera

Ονομάζομαι Αλέξανδρος Σαραντόπουλος και κατάγομαι από τα Τρίκαλα. Ένας πτυχιούχος με γνώμονα τα δεδομένα με πτυχίο στο μάρκετινγκ και ειδίκευση στο μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης και τη διαχείριση εμπορικού σήματος. Διαθέτω ισχυρές επικοινωνιακές δεξιότητες με εμπειρία στη διαφήμιση, την οργάνωση επιχειρήσεων και την έρευνα αγοράς. Είμαι πρόθυμος να αξιοποιήσω τις δεξιότητές μου στην επίλυση προβλημάτων και τη διαχείριση περιεχομένου για τη βελτίωση των στρατηγικών μάρκετινγκ των επιχειρήσεων παρέχοντας λύσεις μέσω μιας δημιουργικής αλλά ρεαλιστικής προσέγγισης.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

**Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας** Σεπ 2008 - Σεπ 2012  
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα

Απέκτησα προηγμένες γνώσεις στο μάρκετινγκ και την επικοινωνία μαζί με ισχυρές βάσεις στον ευρύτερο χώρο των διοικητικών και των οικονομικών επιστημών.

**Σχετικά μαθήματα:** Ψηφιακό μάρκετινγκ, καταναλωτική συμπεριφορά, ανάλυση δεδομένων, στρατηγικός σχεδιασμός, επικοινωνία και στρατηγική εμπορικού σήματος.

**Διατριβή:** Τοποθέτηση ενός εμπορικού σήματος που ακολουθεί στρατηγική φιλική προς το περιβάλλον

**Σύλλογος φοιτητών:** Εκλεγμένο μέλος του διοικητικού συμβουλίου δημοσίων σχέσεων στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

**Γενικό Λύκειο** Σεπ 2005 - Σεπ 2008  
Γενικό Λύκειο Τρικάλων, Τρίκαλα

## ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

**Υπεύθυνος ψηφιακού μάρκετινγκ** Σεπ 2012 - Σεπ 2015  
Digital Marketing Services, Αθήνα

Βοηθούσα τον υπεύθυνο καμπάνιας για τη δημιουργία και την υλοποίηση αποτελεσματικών στρατηγικών βοηθώντας παράλληλα τους πελάτες να βρουν καινοτόμους τρόπους για την προώθηση της επιχείρησής τους.

Βοηθούσα στην παραγωγή, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των εκστρατειών μάρκετινγκ σε κάθε βήμα.

Σχεδίασα και υλοποίησα καμπάνιες μάρκετινγκ περιεχομένου για να αυξήσουμε τη ζήτηση και την ευαισθητοποίηση του κοινού για τα προϊόντα ώστε να κάνουμε την εταιρεία να ξεχωρίσει από τους ανταγωνιστές.

Βελτιώσαμε τα συστήματα μάρκετινγκ και τους αυτοματισμούς μάρκετινγκ της εταιρείας. Έκανα ανάλυση της αγοράς και διεξοδική έρευνα σχετικά με τις τελευταίες τάσεις για τη διασφάλιση υψηλού επιπέδου ικανοποίησης των πελατών.

**Βοηθός ψηφιακού μάρκετινγκ** Ιαν 2010 - Αυγ 2012  
Μερική απασχόληση σε καφετέρια, Αθήνα

Διαχειριζόμουν όλους τους λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης και αύξησα τους ακόλουθους στο Instagram κατά 5 χιλιάδες σε τρεις μήνες.

Ανέπτυξα ένα στρατηγικό πλάνο μάρκετινγκ περιεχομένου σε διάφορες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης.